

“Ад змагання за пяцігодкі да
фільма пра Барбі”
(да 100-годдзя часопіса
“Бярозка”)

Выстава падрыхтавана: Крупко
Марат, студэнт 2 курса Гістарычнага
факультэта БДУ на аснове
дакументаў БДАМЛМ



Уводзіны

За апошнія сто гадоў Беларусь багата змяняла сваё культурнае, палітычнае, эканамічнае і сацыяльнае аблічча. “Адліга” Новай эканамічнай палітыкі, тэрор і “зацягванне гаек” 1930-х, патрыятычны ўздых і цяжар ваенных часоў, пасляваеннае аднаўленне гаспадаркі, брэжнеўская застоўная стабільнасць – усе гэтыя этапы, якія ўжо сталі гістарычнымі, адлюстраваліся ў вялікай колькасці крыніц (фотаматэрыялы, справаводства дзяржаўных устаноў, заканадаўчыя акты і інш.). Але, асобна стаіць перыяд друк – сотні газет і часопісаў, якія чыталі сяляне ў беларускіх вёсках і працоўныя ў гарадах. Калі разглядаць часопіс як лустэрка часу, то можна ўбачыць, як шмат самых розных сведчанняў аб мінулым пераплаліся на яго пажоўклых старонках – ад ўрадавых пастановаў да жартаў і загадак.

Часопіс “Бярозка” пачаў выдавацца ў 1924 г. і працягвае свой выпуск да нашых дзён. За перыяд свайго існавання ён прайшоў праз усе акрэсленыя этапы, багата адлюстравалі іх асаблівасці. Дарэчы, за апошняе стагоддзе часопіс тройчы змяняў сваю назву. Першай з іх у 1924 г. была “Беларускі піонер”. Піянеры і школьнікі сапраўды прымалі ўдзел у яго выданні. З самога пачатку часопіс меў яўную ідэалагічную накіраванасць. На яго вокладцы і старонках часцяком змяшчаліся партрэты савецкіх правадыроў, яны паказваліся як любячыя бацькі для дзяцей усёй краіны. Публікаваліся заклікі да змагання за першыя пяцігодкі, сацыялістычныя перамогі. Але разам з гэтым “Беларускі піонер” апавядаў аб дзеях беларускай гісторыі і культуры (напрыклад, артыкул “Францыск Скарына – першы беларускі вучоны і друкар”, “Беларускі піонер” №11, лістапад 1925), друкаваў мастацкія і забаўляльныя творы.

Важную ролю адыгрывала абмярканне праблем піянерскіх арганізацый:

“[Піянерскі] атрад працуе кепска, бо ня мае добрага правадыра. Правадыр, які прыехаў да нас з гораду, зрабіў толькі тое, што выбраў чатырох камсамольцаў і сказаў ім: “працуйце!”, а сам і носу не кажа”.

“У нашым атрадзе памошнік правадыра атраду дае вельмі кепскія прыклады піянерам: пры піянерах гуляе з дзяўчатамі, лаецца кепскімі словамі (...)”.

У дзесятым нумары за май 1928 г. апавядалася, як у атрадзе імя Рыкава піянеры ладзілі касцюмаваную вечарыну (“гарнітураваны вечар”). З дапамогай матуль яны шылі сабе касцюмы, самі абіралі сабе аблічча.

З 1929 г. часопіс выдаваўся пад новай назвай – “Іскры Ільіча”. Але арыенцір заставаўся нязменным: асноўным колам чытачоў былі беларускія піянеры. З пункту гледжання сённяшняга часу цікава і нават сентыментальна выглядаюць перадваенныя адукацыйныя матэрыялы. Дзецям прапаноўвалася зрабіць постаць папугая з тонкай фанеры ці картону, змайстраваць са старой скрыні хатні цёр. Апавядалася аб з’явах прыроды, “адчаго бывае дождж і снег”, пералічваліся віды драпежных рыб Паўднёвай Афрыкі, Фларыды, Мексіканскага заліва (“Іскры Ільіча” №6–7, чэрвень–ліпень 1940).

У пачатку Вялікай Айчыннай вайны выданне перарвалася. У чэрвені 1945 г. часопіс выйшаў з новай нейтральнай назвай “Бярозка”. У ім актыўна прадстаўлялася ваенная і ваенна-гістарычная тэматыка, постаці сучаснасці атаесамляліся з постацямі мінулага. “Вялікі палкаводзец” – такі эпітэт выкарыстоўваўся ў дачыненні да І.В.Сталіна, што павінна было наблізіць яго да старажытнарускіх князёў-абаронцаў накіталт Аляксандра Неўскага, які змагаўся з ворагамі з захаду. Знайшлося месца і для дзяцей-герояў, тых, хто быў узнанароджаны медалямі “За адвагу” і “За перамогу над Германіяй”.

Пасля вайны часопіс “Бярозка” працягваў публікаваць артыкулы пра беларускіх пісьменнікаў (Цётку, Каруся Каганца, Янку Купалу), змяшчаў матэрыялы аб старажытнай гісторыі Беларусі (выдатным прыкладам з’яўляецца артыкул В. Волькага “Брацкія плямёны” пра крывічоў, дрыгавічоў і радзімічаў), знаёміў сваіх чытачоў з творчасцю Якуба Коласа, Змітрака Бядулі, Янкі Маўра, Пятра Глебкі і інш.

У канцы XX стагоддзя змест часопісу вельмі змяніўся, стаў цалкам арыентавацца на патрэбы дзіцячай аўдыторыі, прычым сучаснай аўдыторыі, якая жыве ў век інтэрнету і жадае знаёміцца з глабальнымі тэндэнцыямі. Так, у адным з нумароў за 2023 г. можна знайсці артыкул пра ляльку Барбі.

Надзвычайная цікавасць да яе была выклікана паспяховым пракатам фэнтэзійнай камедыі Грэты Гервіг. “Па даных платформы TAG Wolk, калекцыі вясна–лета 2024 на 80% складаліся з ружовага колеру. Таму смела можна сказаць, што барбіколер з намі яшчэ не на адзін сезон” – заўважала аўтар артыкула. Што ж, пройдзе пэўны час, і навіна пра “барбіколер” зойме сваё месца ў бясконцым шэрагу інфармацыі па гісторыі беларускага друку.

Нягледзячы на ўсе змены, “Бярозка” не перарывае добрыя традыцыі. Як і сто гадоў таму, яна выдаецца на беларускай мове, спавядае прафесійны падыход, а таму заўсёды сур’ёзна адносіцца да надзённых праблем дзяцей – сваіх галоўных і вельмі крытычных чытачоў.

Беларускі дзяржаўны архіў-музей літаратуры і мастацтва зычыць часопісу “Бярозка” не спыняць сваёй плённай працы і надалей радаваць сваімі публікацыямі дзяцей і дарослых!



Німа панадыра.

(Публіцыстычная версія)

У нас, у Сьвінай лесе, на асаблівым паведазе з першага дасі трыпей аргіганізаванага атрада юных піонэраў ім Томскага.



ЯК

Правадыр

Атрад прадуе хвапска, бо ня мае добраты панадыра. Панадыр, які прыхату да нас з гары, хвапбу тодыкі тое, што выбрау чатырех хавсамонадыраў і свазну ім „прадуйце“, а сам і носу не панява.

Час ідзе, а нам заставама без панадыра.

А. Часнык.

Наша сувязь а вёскай.

(Малітля, версія)

Трымаючы адротна над ЧМ грудашарамі атрадам, наш атрад хвапбу ў атраду у вёску. Мы думам і атраду паводу сваім адротыру і галаву і адроты ветага, дамама і у вёскай паводу атрады, прыводзіць атрады на ровнак тым.

Цяпер мы вадзім з атрады пераходзіць і паводу атрады абшарнама думам.

В. Кавалевіч.

Часта звязнінуць панадырау.

(Смешнае ілюстрацыя)

Некаторыя атрады звязнінуць, на атрады атрады атрады, што ад атрады вадзіць атрады атрады, жаньцява вадзіць атрады атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады.

На атрады, жаньцява вадзіць атрады атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады.

Атрады, жаньцява вадзіць атрады атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады.

В. Вост.

Піонэрскія.

Над ляднаю туман,
Пацуму шха волькі;
Песьню сьвета на сьветамы
Піонэраў волькіх.

Сэрца кожнае—атрад,
Сэрца гуляць атрад,
Мы прагналі ўсё біготу,
А шыр—у волькі.

У волькіх песьню будыць рад,
Радысь б’у б’у атрад;
Атрамаў волькі наш атрад
Сьветам „Піонэра“.

Над ляднаю туман,
Пацуму шха волькі;
Песьню сьвета на сьветамы,
Піонэраў волькіх.



ЯК

Дражны прыклад.

(Смешнае ілюстрацыя)

У нашым атрады паводу атрады атрады атрады, жаньцява вадзіць атрады атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады.

Атрады, жаньцява вадзіць атрады атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады.

Чарковы галавуць.

Піонэр праўдзіў справа рабочае класы—заветам Ёльліча.

ВЯЛІКДЗЕНЬ—СВЯТА НАШЫХ ВОРАГАУ.

У гэтым годзе ўважлівае сьвята Перамогі Мак і ўважлівае сьвята „Вялікдзень“. Значна атрады атрады атрады, жаньцява вадзіць атрады атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады.



Панадыр і атрады

Атрады, жаньцява вадзіць атрады атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады.

Атрады, жаньцява вадзіць атрады атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады.

Выводзіць атрады атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады.

Атрады, жаньцява вадзіць атрады атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады, атрады, жаньцява вадзіць атрады.



Дражны прыклад



Праектар Хай, Барбі!

Рэкламная кампанія фільма пра Барбі стала майстар-класам у галіне маркетынгу і раптоўна стварыла сучасную ікону з лялькі, гісторыя якой ужо налічвае шэсць дзесяцігоддзяў.

Галоўная дзяючая асоба кінастужкі, зразумела, — лялька, якая жыве ў Барбілендзе. Аднак з-за свайго недасканаласцей геранія вымушана з'ехаць з казачнага горада. Вандруючы па рэальным свеце, Барбі выяўляе, што чалавечую досканаласць можна знайсці толькі ў душы, а сапраўдную прыгожасць — у гармоніі. Гісторыя гучыць даволі банальна, але сцэнарыстам і рэжысёрам фільма з'яўляецца Грэта Гервіг, вядомая сваімі фільмамі «Лэдзі Бэрд» і «Маленькія жанчыны», што прымушае накіць ад прэм'ернай кінастужкі больш, чым проста прыгожае кіно.

Рэкламная кампанія пачалася за год да выхаду фільма. У ліпені 2022 года ў сетку выклалі энсайдорый фота з Марго Робі і Раянам Гослінгам на жоўтых ролкавых каньках. Ціпер ёсць і шмат іншых атрыбутуў гэтага кіно, можна набыць у крамак. Справа ў тым, што фільм «Барбі» выпусціў ужо больш за 100 калабарацый з рознымі брандамі: ад морозка да грабянцоў. Дарэчы, быў зняты відэакантэнт — вандрунка па доме Барбі. Пазней у Малibu з'явіўся сапраўдны дом маркі, аранжава-ваць як можна было толькі 21 і 22 ліпеня і зусім блізка да выхаду фільма стала вядома, што з-за яго аддымак у свеце ўзнік часовы дэфіцыт ружовай фарбы.

За год да прэм'еры ўжо развіваўся тренд на барбіклер (з невялікай даламогай калекцыі восень-зіма 2022 ад П'єрпаала Пінколі «Valentino Pink PP»). Па даных платформы TAG Wolk, калекцыя вясень-летэ-2024 на 80% складалася з ружовага колору. Таму смела можна сказаць, што барбіклер з'явіўся не на адзін сезон.